

## **JORNADAS DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN**

“Desafíos del turismo y la recreación desde enfoques transdisciplinares”

### **El rol de la actividad turística en Junín de los Andes**

**¿Somos un destino turístico?: la visión desde sus residentes.**

**Autores:**

**Lic.Paola Nahuelquir<sup>1</sup>; Lic David Villaverde<sup>2</sup>, Lucía Fagherazzi<sup>3</sup> y Lic. Natalia Marenzana MSc<sup>4</sup>**

### **1. Introducción**

Junín de los Andes, ubicado en la provincia de Neuquén (Patagonia Argentina), se constituye en el 4º destino turístico de la provincia (luego de San Martín de los Andes, Villa La Angostura y Neuquén Capital), con un total de 1.361 plazas habilitadas. Es uno de los destinos turísticos que ha sabido aprovechar el desarrollo de innovaciones en el desarrollo de productos turísticos, como el turismo de la fe, con el Vía Christi y el Cristo Luz. Posee una amplia oferta de productos vinculados al turismo naturaleza, principalmente desarrollados dentro de los límites del Parque Nacional Lanín; así como también es uno de los destinos de turismo de pesca deportiva que atrae a muchos turistas amantes de dicha práctica. Recibe anualmente, más de 25.570 turistas (Ministerio de Turismo de Neuquén, 2016,5): sin embargo, gran parte de su población aún no visualiza al turismo como actividad económica que aporte a la diversificación de la matriz económica de la ciudad. En el presente artículo, se propone abordar las visiones que desde los diversos sectores (público, privado y sociedad civil) poseen sobre Junín de los Andes como destino turístico: su visión de la actualidad del turismo, los desafíos a afrontar, sus productos turísticos y beneficios que genera el turismo.

Asimismo, se tiene en cuenta la situación laboral de quienes opinan (si su actividad se vincula con el turismo o no), y su antigüedad en la localidad.

Para el análisis se retoman las entrevistas y encuestas realizadas en el marco de la salida de campo del Taller de Práctica de Campo Integrada, correspondiente al segundo año de la carrera Licenciatura en

---

<sup>1</sup> Licenciada en Turismo. Docente Orientación Ocio, Tiempo Libre y Recreación, Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. Correo electrónico: nahuelquirpao@gmail.com

<sup>2</sup> Licenciado en Turismo. Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. Correo electrónico: dvillaverde2002ar@hotmail.com

<sup>3</sup> Estudiante carrera Licenciatura en Turismo de la Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. Correo electrónico: lucy\_f\_256@yahoo.com.ar

<sup>4</sup> Licenciada en Turismo. Docente Orientación Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico y la Recreación, Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. Correo electrónico: nmarenzana@gmail.com

Turismo, de la Facultad de Turismo (Universidad Nacional del Comahue), realizada en el mes de abril del corriente año.

## **2. Objetivo general**

Conocer la importancia de la actividad turística en Junín de los Andes, desde la visión de los residentes (sector público, privado, asociaciones intermedias y residentes).

## **3. Metodología**

El presente artículo, es una producción realizada en el marco de la experiencia de la asignatura del Taller de Práctica de Campo Integrada, asignatura que se cursa en el segundo año de la carrera de Licenciatura en Turismo (Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue), en la cual en el presente año se analizó a Junín de los Andes como destino turístico. El objetivo de dicha asignatura, es que los estudiantes puedan aplicar la teoría apprehendida durante el cursado de asignaturas del primer año de la carrera (Introducción al Turismo, Recursos Culturales I, Áreas Naturales I y Estadísticas), y aplicarlas a un estudio de caso. Durante la salida de campo, realizada del 11 al 13 de abril de 2018. Se han empleado diversas técnicas de recolección de datos: la revisión documental, observación participante y entrevistas en profundidad a distintos grupos de interés. Se realizaron 17 entrevistas a referentes de la actividad turística de Junín de los Andes<sup>5</sup>, a 192 residentes y 68 turistas. El criterio de selección de las unidades de relevamiento fue intencional. El análisis documental incluyó: Informes estadísticos de la oferta del destino, censos poblacionales, planes de desarrollo, medios periodísticos y estudios de línea de base del caso en estudio.

## **4. Análisis de resultados**

Se desea mencionar brevemente el perfil de la población que participó de las encuestas: de las 193 entrevistas realizadas, el 30,2 % corresponde a nacidos en Junín de los Andes, en tanto que el 69,8% restante son migrantes que arribaron a la localidad desde el año 1.978 hasta hoy (la mayor afluencia se registra entre los años 2.002 a 2.004: corresponde al 20% de los entrevistados migrantes).

---

<sup>5</sup> Dr Marcelo Impemba (Integrante del Equipo de Formulación del Plan de Desarrollo Turístico de Junín de los Andes y Área de influencia), Subsecretaría Municipal de Planeamiento Urbano, Subsecretaría Municipal de Ambiente, Centro de Ecología Aplicada de Neuquén, Secretaría Municipal de Turismo, Administración del Parque Nacional Lanín, Personal del Parque Vía Christi, Cámara de Comercio, Industria Turismo y Afines de los Andes; Cámara de Guías de Pesca de la Provincia de Neuquén, Restaurant Ruca Hueney, Agencia El Quetrú, Hotel Curahue Cabañas La Martina, Apart Hotel Michay, Hostería Dry Fly, Confitería "La ideal", Saucó Restó y Parrilla Juanito Bar.

El 45% menciona que su trabajo se vincula de manera indirecta con el turismo: esta categoría incluye principalmente a docentes. El 29% menciona que no se vincula: esta opinión es manifestada por perfiles varios (sin supremacía de uno sobre otros): empleados de comercio, estudiantes, docentes y empleados públicos. El restante 26% reconoce que se vincula con el turismo, manifestado por personal hotelero/gastronómico, empresas de transporte, algunos policías y docentes, y empleados de comercio.

El sector empresario que participó de las entrevistas, cuentan con más de 20 años de antigüedad en la localidad, y una pequeña parte es oriunda de la localidad (15%).

En relación al sector público, en su gran mayoría son nacidos en Junín de los Andes (83%).

A continuación, se presentan los resultados que obtuvieron el mayor nivel de consenso:

### **Limitaciones legales en el aprovechamiento de las Termas de Lahuen Co**

Las termas de Lahuen Co, si bien se encuentran fuera de la jurisdicción municipal, se constituyen en uno de los productos turísticos que se promocionaban desde la Secretaría de Turismo de Junín de los Andes, las cuales se caracterizan por el entorno en las cuales se emplazan las mismas. A raíz de los incumplimientos de los términos de la concesión, se encuentra judicializado, permitiéndose el acceso a determinados sitios, sin poder aprovecharse en su totalidad. Esta situación, limita la oferta turística, además de haber sido mencionado por muchos residentes como uno de los lugares que frecuentaban, principalmente aquellos residentes que poseen una amplia antigüedad en la localidad, o bien son nacidos en Junín de los Andes; por lo que posee un fuerte sentido de pertenencia con ellas.

### **Superposición de jurisdicciones en lo referente a la habilitaciones de prestadores turísticos.**

Aquellos vinculados a la Pesca Deportiva mencionaron como una de los aspectos a mejorar, la unificación de las habilitaciones de los Guías de Pesca Deportiva, para evitar realizar en varias oportunidades antes diversas instituciones, los trámites para obtener la habilitación correspondiente. Asimismo, mencionaron que lo mismo sucede con las habilitaciones de alojamiento que están ubicado dentro de la jurisdicción del Parque Nacional Lanín.

### **Escasa articulación de políticas intersectorial e interinstitucional**

Esta problemática se visualiza especialmente en lo referente a las habilitaciones de alojamiento y prestadores dentro y fuera de las áreas protegidas. Asimismo, existe una percepción muy marcada sobre el escaso nivel de ejecución de los instrumentos de planificación (desarrollo territorial y desarrollo turístico), lo cual afecta no solamente la imagen de la ciudad, sino también el desarrollo de políticas a mediano y largo plazo que resuelvan los problemas del destino. Muchos referentes del sector privado, reconocieron que el Plan de Desarrollo Turístico de Junín de los Andes y Área de influencia había sido diseñado en el marco de

un espacio amplio de participación, con el diseño de estrategias concretas: sin embargo, no se logró su ejecución, debido no solamente a los cambios de gestiones políticas, sino también a la escasa integración de sectores e instituciones vinculadas a la actividad turística. Lo reconocen como una herramienta muy útil y aún en vigencia, que podría actualizarse, y asignarse el presupuesto necesario para su ejecución.

Esto también se aprecia en cuanto a las pretensiones de desarrollo de un Parque de Nieve, donde los sitios con aptitud para dicho desarrollo se encuentran dentro de la jurisdicción del Parque Nacional Lanín, resulta con limitaciones para la implementación de una alternativa invernal para Junín de los Andes, debido a que no se logran conciliar los intereses entre las partes.

Los entrevistados demandan más trabajo en conjunto entre los organismos municipales y provinciales; y que se planifique a corto, mediano y largo plazo, resolviendo los problemas que actualmente posee la ciudad, especialmente vinculados al crecimiento que está teniendo (ordenamiento y planificación urbana): esta es una demanda del 91% de los entrevistados.

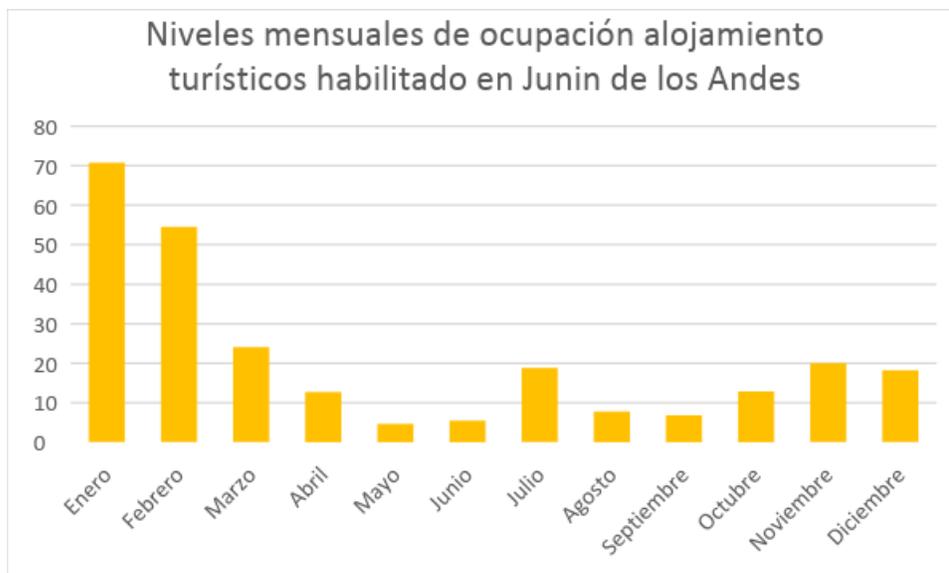
Asimismo, la necesidad de trabajo en conjunto para el diseño de una Guía de Inversores, a fin de orientar al sector privado en buscar diversificar la oferta de la localidad, y no continuar ampliando en alojamiento, debido a los bajos niveles de ocupación que registra.

### **Escaso nivel de aplicación del Plan de Desarrollo Turístico de Junín de los Andes (2001), y una política turística difusa.**

Esta problemática se vincula con la anterior, y con la escasa visión que los sectores creen que se posee sobre la importancia del turismo en la localidad. Esto se evidencia en el bajo presupuesto que posee la Secretaría de Turismo Municipal para el desarrollo de acciones turísticas. Al momento de realizar las entrevistas, había asumido hace una semana el nuevo Secretario de Turismo, por lo cual había esperanza de que esta situación se modifique.

### **Marcada estacionalidad, diversificar la oferta de servicios a lo largo del año.**

La temporada estival resulta la que presenta el mayor nivel de ocupación, así como también el feriado correspondiente a Semana Santa. Sin embargo, el resto del año, el nivel de ocupación es muy bajo; registrando un promedio anual de ocupación del 22, 19%. En la temporada invernal, su nivel de ocupación se incrementa como consecuencia de recibir el efecto derrame de San Martín de los Andes.



**Fuente:** elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo de Neuquén. Año 2016

Asimismo, muchos de los eventos del destino se concentran en la temporada estival: la Fiesta Nacional del Puestero (febrero) y la Exposición FERIA Ganadera (enero). En el mes de Julio, se realiza el Traüm Kezau Mapuche y en noviembre la Fiesta Provincial de la Trucha del Río Chimehuin. Los eventos constituyen importantes acontecimientos que repercuten en los niveles de ocupación, pero se limitan a las fechas de realización de los mismos.

En relación al turismo de la fe, en semana santa, el Vía Christi genera alta movilización de personas, donde se registra un factor de ocupación del 76%, según datos del Ministerio de Turismo de la Provincia de Neuquén.

### **Baja diversificación de la matriz económica local**

El 73,3 % mencionó que se dependen principalmente del empleo en el Estado (municipal, provincial

y nacional), donde la respuesta más frecuente fue que alrededor del 80% de la población dependía del empleo público. En segundo lugar se ubica el turismo, con el 16,3%, y en tercer lugar el sector privado no turístico (bajo esta categoría se englobó actividad productiva, industrial, comercial y autónoma). Un dato que resulta de color, es que el 45% de los que piensan que se posee una alta dependencia el empleo público, son empleados públicos. Del análisis del Censo 2001 se aprecia que esta visión posee

antecedentes, dado que el 49,7% de la población ocupada dependía del empleo público.<sup>6</sup>



<sup>6</sup> En el censo 2010 esta información no fue publicada, razón por la cual se emplean los datos del año 2001.



por lo que están evaluando realizar un relleno sanitario, y una nueva relocalización del mismo, estando en la etapa de análisis de sitios que reúnan las características apropiadas.

## Visión a 20 años

Sobre cómo les gustaría que fuera Junín de los Andes de aquí a 20 años, la mayoría quisiera que se mantenga como un pueblo, es decir, sin mucho más crecimiento urbano, donde la actividad turística tenga mayor peso dentro de la matriz económica; con un alto nivel de conservación del entorno natural, con servicios básicos operando correctamente, ordenada urbanísticamente,

“Alma de pueblo” es una expresión que muchos entrevistados emplearon para resumir el espíritu que desean que Junín de los Andes siga manteniendo, especialmente su tranquilidad.

Uno de los entrevistados enunció una respuesta que refleja la mayoría de las visiones:

“Una ciudad con carácter o perfil de pueblo, que incorpore la tecnología pero siempre restaurando el primer carácter, con vías públicas con baja velocidad (más ciclo vías, peatonales) con más áreas verdes (plazas públicas, espacios públicos) con una perfil claro de construcción, con un ambiente natural sano y cuidado.”(Arquitecta. 25-45 años, Nacida en Junín de los Andes)

En relación a las actividades económicas, se presentan diversas opiniones, pero en su gran mayoría demandan diversificar las fuentes de ingresos, con mayor participación de empleo privado, ya sea en el ámbito agroproductivo, industria, comercial y turístico.



## 5. Conclusiones

Junín de los Andes es un destino donde la actividad turística aún cuesta reconocerse por parte de sus residentes: existe un reconocimiento del patrimonio natural, sobre todo el presente en las cercanías de la ciudad, dentro del Parque Nacional Lanín, y del patrimonio cultural, con el Vía Christi, sin embargo, no se consideran de suficiente jerarquía para atraer visitantes por sí mismos.

Por otro lado, es importante trabajar fuertemente desde los diferentes sectores en aunar objetivos de posicionar la localidad como destino turístico, con políticas turísticas a largo plazo, que permitan diseñar estrategias que permitan romper con la marcada estacionalidad que presenta la localidad, diversificando la oferta turística y conservando su identidad de pueblo. Las principales acciones necesarias, serían mejorar los servicios básicos como el sistema de tratamiento de efluentes, el estado de las calles y vías de acceso a la localidad, entre otros.

La percepción de una alta dependencia del empleo público, es mencionado como uno de los condicionamientos para diversificar la matriz económica de la localidad, que cuenta con oportunidades varias en los planos agroproductivos (incluido el forestal), turísticos, industriales y comerciales. Uno de los entrevistados rescató que debe acudir a otras localidades para poder contar con insumos para elaborar sus platos, dado que no ha logrado que en Junín de los Andes se desarrollen viveros con oferta de verduras y frutas para el abastecimiento de su restaurante.

Lo que se posee muy claramente definido, son los atributos que desea que la localidad conserve de cara al futuro, siendo su perfil de pueblo uno de los más sobresalientes, el cual implica conservar la tranquilidad, bajo nivel de desarrollo urbano en altura, los espacios verdes y el buen estado ambiental, entre los principales.

Reconocen que para alcanzar estos objetivos, la educación y fortalecimiento de la concientización es estratégico; así como también la definición y aplicación de políticas públicas claras a largo plazo, incluyendo una diversificación de la matriz económica de la localidad y una mayor colaboración entre entes públicos y privados, en lo referente al turismo.

## 6. Bibliografía

- ❖ Administración de Parques Nacionales. (2012) “Plan de Gestión del Parque Nacional Lanín. Tomo I, II y III”. Disponible en : <https://www.pnlanin.org/conservacion> Consultada: 16/05/2018.
- ❖ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2001) “Censo Poblacional Año 2001”. Buenos Aires.
- ❖ Krembs, Edgardo y Otros (2001) “Plan de desarrollo turístico de Junín de los Andes y área de influencia, provincia del Neuquén”. Consejo Federal de Inversiones. Buenos Aires Disponible en: <http://biblioteca.cfi.org.ar/documento/plan-de-desarrollo-turistico-Junin-de-los-andes-y-area-de-influencia-provincia-del-Neuquen/> Consultada: 20/03/2018
- ❖ Ministerio de Turismo de la Nación (2015) “Plan de Gestión” y “Programa Patagonia”. Disponible en: [http://www.turismo.gov.ar/sites/default/files/archivos/plan\\_integral\\_de\\_gestion\\_2016-19-vf.pdf](http://www.turismo.gov.ar/sites/default/files/archivos/plan_integral_de_gestion_2016-19-vf.pdf) Consultada: 20/03/2018
- ❖ Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Junín de los Andes (2017) “Cuadernillo de información general para el informante turístico”. Municipalidad de Junín de los Andes.
- ❖ Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén (2016) “Estadísticas Turísticas Junín de los Andes”. Ministerio de Producción y Turismo. Provincia de Neuquén. Disponible en: <http://neuquentur.gob.ar/lab/wp-content/uploads/2017/09/F-3-JUNIN-DE-LOS-ANDES-A%C3%91O-2016.pdf> Consultada: 01/05/2018

- ❖ Taller de Práctica de Campo Integrada (2018):”Entrevistas a la población de Junín de los Andes”.  
Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.
- ❖ Taller de Práctica de Campo Integrada (2018):”Entrevistas al sector público de Junín de los Andes”.  
Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.
- ❖ Taller de Práctica de Campo Integrada (2018):”Entrevistas al sector privado de Junín de los Andes”.  
Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.